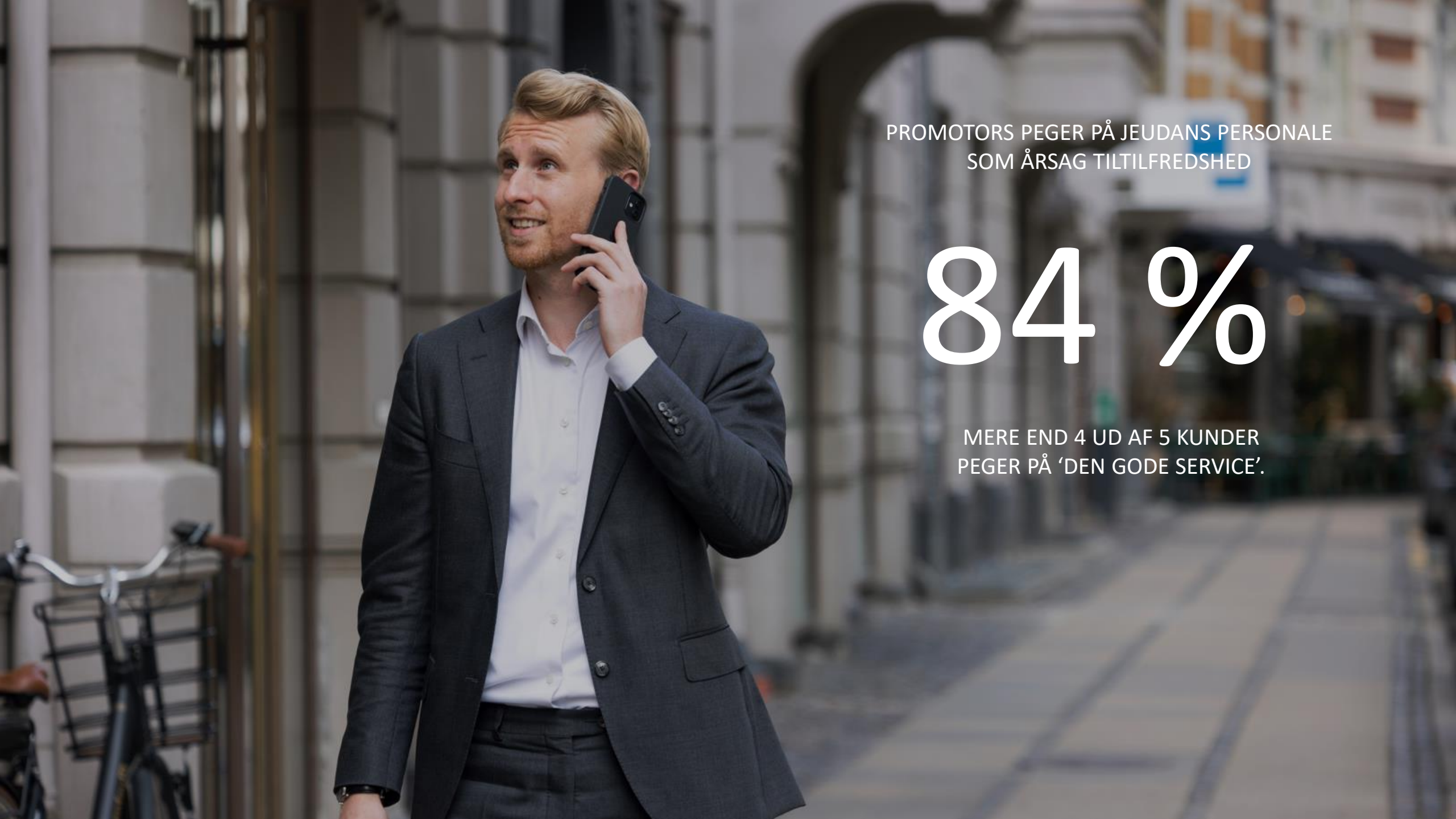




HØJ LOYALITET GENNEM PERSONLIGE RELATIONER

MED RESPEKT FOR DET, VI VED VIRKER
I BALANCE MED FORVENTNINGERNE TIL FREMTIDEN



A man with light brown hair and a beard, wearing a dark grey suit jacket over a light blue button-down shirt, is walking on a city street. He is holding a black smartphone to his ear with his right hand and looking off to the side with a slight smile. The background is a blurred city street with buildings and a bicycle in the foreground.

PROMOTORS PEGER PÅ JEUDANS PERSONALE
SOM ÅRSAG TILTLFREDSHED

84 %

MERE END 4 UD AF 5 KUNDER
PEGER PÅ 'DEN GODE SERVICE'.

KUNDELOYALITET ER EN VIGTIG HJØRNESTEN I UDLEJNING

NPS er steget med 37 %
fra 2022 til 2024

2022
Erhverv

Andel interne flytninger

22,6 %

Antal interne flytninger

97

Antal flytninger

429

2023
Erhverv

Andel interne flytninger

23,8 %

Antal interne flytninger

105

Antal flytninger

419

2024
Erhverv

Andel interne flytninger

29,6 %

Antal interne flytninger

133

Antal flytninger

450

1. VI FØLGER OP MED KUNDEINTERVIEWS OG ANALYSER



2. VI TAGER SELV KALDET – INGEN CHATBOTS



3. VI TAGER UD OG MØDER VORES KUNDER



4. KUNDERNE DELTAGER PÅ LEDERDAGE



6. VI INVITERER KUNDERNE IND TIL FÆLLESMØDER



HOS JEUDAN ER SERVICE IKKE ET SYSTEM, MEN EN MENNESKELIG OPLEVELSE

I en tid, hvor digitaliseringen og AI vinder mere indpas i servicefunktioner, holder Jeudan fast i det menneskelige.

Hos os møder du et menneske i den anden ende af telefonen, en person, der ikke blot lytter, men handler.

Vi gør op med tastemenuer og robotstemmer og tilbyder en ægte samtale, hvor kundens behov er i fokus.

Ét kontaktpunkt, én løsning – fordi vi tror på, at meningsfulde forbindelser skaber de bedste resultater.

De digitale løsninger er værdifulde. Ingen god salgsforretning uden et godt CRM-system. Men kundeservicen skal være personlig, nærværende og tilgængelig.



BALANCEN MELLEM DIGITAL EFFEKTIVITET OG MENNESKELIG AUTENTICITET

Jeudan

BALANCEN MELLEM DIGITAL EFFEKTIVITET OG MENNESKELIG AUTENTICITET

MERE TID TIL
KUNDERNE

BALANCEN MELLEM DIGITAL EFFEKTIVITET OG MENNESKELIG AUTENTICITET

MERE TID TIL
KUNDERNE

UNDERSTØTTE OG FORSTÆRKE

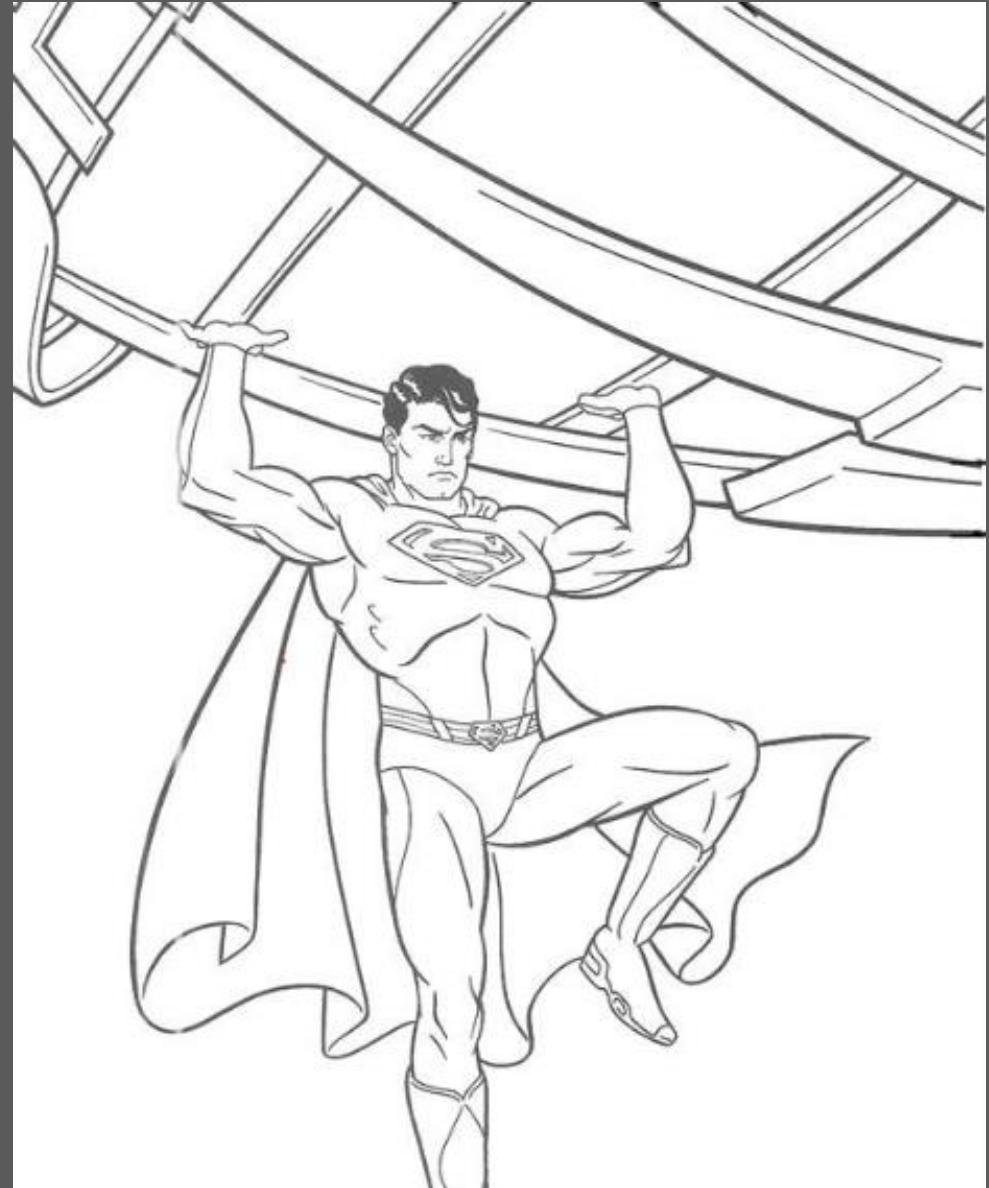
BALANCEN MELLEM DIGITAL EFFEKTIVITET OG MENNESKELIG AUTENTICITET

MERE TID TIL
KUNDERNE

UNDERSTØTTE OG FORSTÆRKE

FØLGE
UDVIKLINGEN

AT SE AI SOM EN
SUPERKRAFT...





STRATEGI MED AI.
IKKE STRATEGI FOR AI

NY GENERATION. NYE FORVENTNINGER?



TAK